

**Všeobecné obchodné podmienky
spoločnosti MaxMarketing, s.r.o. pre poskytovanie reklamných a marketingových služieb**

I. Úvodné ustanovenia

1. Spoločnosť MaxMarketing, s.r.o., so sídlom Dunajská 58, Bratislava 811 08, zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I., odd.: Sro, vl.č.: 61973/B (ďalej len "poskytovateľ") je spoločnosť poskytujúca PR a marketingové služby (ďalej len „služby“).
2. Týmto sa upravujú Všeobecné obchodné podmienky poskytovateľa pre poskytovanie PR a marketingových služieb (ďalej len „VOP“).
3. Objednávateľom podľa týchto VOP je osoba, ktorá uzatvorila zmluvu o poskytovaní PR a marketingových služieb s poskytovateľom (ďalej len „Zmluva“).

II. Uzatvorenie Zmluvy

1. Poskytovateľ poskytuje PR a marketingové služby podľa aktuálnej ponuky produktov a služieb poskytovateľa na základe Zmluvy.
2. Poskytovateľ na žiadosť objednávateľa zašle objednávateľovi konkrétnu ponuku - návrh zmluvy, ním požadovaných služieb vrátane ceny, termínu a špecifikovaného rozsahu služieb (ďalej len „ponuka“). Poskytovateľ je viazaný ponukou do 5 pracovných dní od jej zaslania. Ak objednávateľ v uvedenej lehote ponuku doručí späť poskytovateľovi podpísanú a doplnenú o jeho identifikačné údaje (názov spoločnosti, sídlo, IČO, IČ DPH), považuje sa Zmluva za uzatvorenú. Ak objednávateľ doručí poskytovateľovi podpísanú a doplnenú ponuku po lehote uvedenej v tomto bode k platnému uzatvoreniu Zmluvy dôjde len v prípade ak poskytovateľ do 5 pracovných dní od vrátenia ponuky informuje objednávateľa o prijatí ponuky, v opačnom prípade k platnému uzatvoreniu Zmluvy nepríde.
3. Akékoľvek vedľajšie dohody o prípadných zmenách v Zmluve sú akceptovateľné a prípustné výlučne po dohode oboch zmluvných strán.

III. Platobné podmienky

1. Objednávateľ sa zaväzuje uhradiť cenu dohodnutú podľa Zmluvy (ďalej len „Cena“). K cene je účtovaná platná DPH.
2. Cena je splatná do 10 dní od dodania služieb, ak nie je v ponuke uvedené inak. V prípade ak poskytovateľovi vzniknú pred dodaním služieb náklady, ktoré je povinný uhradiť subdodávateľom, tak objednávateľ je povinný zaplatiť preddavok vo výške týchto nákladov do 5 dní od uzavretia Zmluvy. V prípade, že objednávateľ neuhradí preddavok v lehote splatnosti je poskytovateľ oprávnený nezačať s vykonávaním služieb a je oprávnený od Zmluvy okamžite odstúpiť.
3. Za omeškanie úhrady ceny je objednávateľ povinný uhradiť poskytovateľovi úroky z omeškania vo výške 0,05% z dlžnej sumy a to za každý deň omeškania až do zaplatenia. V prípade omeškania s úhradou ceny je objednávateľ povinný uhradiť poskytovateľovi aj náklady na mimosúdne vymáhanie pohľadávky uhradené právnenému zástupcovi alebo inkasnej spoločnosti.
4. Poskytovateľ je oprávnený v prípade, ak objednávateľ neuhradí včas svoje všetky záväzky voči poskytovateľovi, nezačať, resp. prerušiť už vykonávanie služieb podľa Zmluvy ako aj ďalších služieb dohodnutých na základe inej zmluvy s objednávateľom, a to do doby kým objednávateľ svoje záväzky neuhradí. V prípade oneskorenej úhrady sa poskytovateľ nedostáva do omeškania s plnením služieb. Ak objednávateľ svoje záväzky neuhradí do 5 dní od prerušenia, resp. nezačatia poskytovania služieb, je poskytovateľ oprávnený okamžite od Zmluvy odstúpiť. Objednávateľ zodpovedá za škody, ktoré v takomto prípade poskytovateľovi vzniknú a zaväzuje sa ich uhradiť v celom rozsahu.

IV. Podklady

1. Objednávateľ je povinný dodať poskytovateľovi všetky potrebné informácie, inzertné, grafické a iné podklady na vykonanie služieb (ďalej len „Podklady“), v kvalite, v rozsahu a v termíne požadovanom poskytovateľom.
2. Obsah Podkladov musí byť v súlade so všeobecne záväznými právnymi predpismi platnými na území Slovenskej republiky, a to najmä s ustanoveniami zákona č. 147/2001 Z.z. o reklame v platnom znení. Objednávateľ je povinný dodať len také Podklady, ku ktorým vykonáva všetky tzv. práva tretích osôb (najmä autorské a priemyselné práva), resp. vo vzťahu ktorým je oprávneným užívateľom Podkladov a disponuje so všetkými potrebnými súhlasmi tretích osôb (autorov), a to najmä s ich zverejnením, rozširovaním, zmenou a zásahom do nich a ostatných súhlasov potrebných podľa príslušných zákonných ustanovení na prezentáciu Podkladov v rámci reklamy podľa Zmluvy. V opačnom prípade, je objednávateľ povinný do odovzdania Podkladov, na ktorých viazu práva tretích osôb (najmä autorské a priemyselné práva) zabezpečiť na vlastné náklady všetky potrebné súhlasy tretích osôb podľa príslušných zákonných ustanovení. Objednávateľ je povinný uhradiť poskytovateľovi všetku jemu vzniknutú škodu v súvislosti s uplatnením nárokov tretích osôb z dôvodu porušenia ich práv viazaných na Podkladoch.
3. Ak objednávateľ nedodá Podklady v kvalite alebo v rozsahu požadovanej poskytovateľom, alebo v dohodnutej lehote, alebo podklady budú v rozpore so všeobecne záväznými právnymi predpismi, je poskytovateľ oprávnený vykonať služby s použitím verejne prístupných (na internete a pod.) podkladov o objednávateľovi alebo poskytovateľ je oprávnený odstúpiť od Zmluvy. Poskytovateľ nezodpovedá za kvalitu a vyhotovenie reklamy ako aj za chyby reklamy vzniknuté z dôvodu nedostatočne vyhovujúcej kvality Podkladov.
4. Poskytovateľ nie je povinný vykonať služby, ak objednávateľ nedodá Podklady v požadovanej kvalite a rozsahu, alebo v dohodnutej lehote, alebo podklady budú v rozpore so všeobecne záväznými právnymi predpismi a je v takomto prípade oprávnený odstúpiť od Zmluvy.

V. Zodpovednosť poskytovateľa

1. Poskytovateľ zodpovedá za riadne vykonanie dohodnutých služieb podľa Zmluvy okrem prípadov vis maior, iných prípadov vylučujúcich zodpovednosť a prípadov vylučujúcich zodpovednosť uvedených v Zmluve a VOP.
2. V prípade ak si objednávateľ vymieni zabezpečenie zverejnenia reklamy alebo iných služieb u konkrétnej tretej osoby (napr. konkrétne periodikum, rozhlas a pod.) poskytovateľ nezodpovedá za nesplnenie požadovaných služieb z dôvodov vzniknutých na strane tejto tretej osoby (napr. nevydanie periodika a pod.).
3. Poskytovateľ nezodpovedá za omeškanie s poskytovaním služieb ak: (a) objednávateľ porušil svoje povinnosti zo Zmluvy a VOP, a to najmä ak mešká s úhradou Ceny alebo jej

časti, ak nedodal Podklady podľa dohodnutých podmienok a pod., a (b) omeškanie je spôsobené z dôvodu na strane niektorého subdodávateľa poskytovateľa.

4. Lehota na poskytnutie služieb zo strany poskytovateľa podľa Zmluvy sa automaticky predlžuje o dobu omeškania objednávateľa: (a) s úhradou splatných záväzkov voči poskytovateľovi a (b) s dodaním Podkladov.

VI. Reklamácie

1. V prípade, ak dôjde v priebehu poskytovania služieb podľa Zmluvy k vadám na strane poskytovateľa, je objednávateľ oprávnený tieto vady u poskytovateľa písomne reklamovať najneskôr do 7 dní odo dňa kedy tieto vady zistil alebo mohol zistiť, inak toto právo objednávateľa zaniká.
2. Poskytovateľ za zaväzuje na reklamáciu reagovať do 10 pracovných dní odo dňa doručenia písomnej reklamácie objednávateľa.
3. V prípade uznania reklamácie poskytovateľ vykoná nápravu bez zbytočného odkladu.
4. Prípadné námietky objednávateľa voči vystaveným faktúram je objednávateľ povinný uplatniť písomne u poskytovateľa do 7 dní odo dňa doručenia faktúry objednávateľovi, inak sa faktúra považuje za riadne vystavenú.

VII. Iné dojednania

1. Zmluvné strany sú oprávnené odstúpiť od Zmluvy v prípadoch uvedených v týchto VOP a v Zmluve.
2. Objednávateľ je oprávnený odstúpiť od Zmluvy iba v prípade hrubého porušenia Zmluvy zo strany poskytovateľa a to až po predchádzajúcom písomnom upozornení objednávateľa s poskytnutím lehoty na nápravu.
3. V prípade odstúpenia poskytovateľa od Zmluvy z dôvodov porušenia povinností objednávateľa, je objednávateľ povinný za porušenie Zmluvy zaplatiť poskytovateľovi zmluvnú pokutu vo výške 30% z Ceny podľa Zmluvy, a to na základe faktúry vystavenej poskytovateľom. Tým nie je dotknutý nárok na náhradu škody.
4. V prípade ukončenia Zmluvy odstúpením alebo vypovedaním má poskytovateľ nárok na úhradu vynaložených nákladov na zabezpečenie služieb do dňa ukončenia zmluvy.
5. Objednávateľ uzatvorením Zmluvy dáva svoj výslovný súhlas so spracovaním, poskytnutím, sprístupnením a zverejnením svojich osobných údajov podľa zákona č. 428/2002 Z.z. o ochrane osobných údajov.

VIII. Dôverné informácie.

1. "Dôverná informácia" zahŕňa všetky druhy komunikácie (ústnu, písomnú, elektronickú alebo inú formu komunikácie), informácií a materiálov (nahranných, písomných, napísaných, odfotografovaných, elektronických digitalizovaných, zakódovaných alebo iných) v akejkoľvek forme (papierová, magnetické pásky, elektronicky nahraté médiá, počítačový disk alebo disk drive alebo iné), akejkoľvek povahy (technická, vedecká, obchodná, priemyselná, finančná alebo iná), týkajúcej sa poskytovateľa, ktorá bola alebo bude sprístupnená objednávateľovi alebo k nej objednávateľ má prístup v rámci ponuky, dojednávania podmienok alebo výkonu Zmluvy, vrátane a najmä zahŕňajúc: (a) know-how, nápady, duševné vlastníctvo; (b) projekty, zmluvy, dohody s tretími stranami, (c) finančné, marketingové, reklamné a obchodné plány, projekty a transakcie.
2. Dôverné informácie sú výlučným vlastníctvom Poskytovateľa.
3. Objednávateľ sa zaväzuje: (a) dodržiavať dôvernú povahu Dôverných informácií po dobu desiatich (10) rokov od dátumu sprístupnenia, (b) nepoužiť Dôverné informácie na vlastné účely, (c) zdržať sa šírenia alebo reprodukcie Dôvernej informácie a sprístupnenia a komunikovania takejto informácie tretím stranám, priamo alebo nepriamo, akýmkoľvek spôsobom; (d) sprístupniť Dôvernú informáciu len tým zamestnancom, ktorí ju pre výkon povinností súvisiacich so Zmluvou potrebujú, za predpokladu, že títo zamestnanci sú informovaní o záväzkoch, týkajúcich sa dodržiavania dôvernej povahy informácií, (e) zabezpečiť udržiavanie Dôverných informácií v tajnosti pred predčasným sprístupnením a prijať všetky potrebné kroky s cieľom zabrániť takémuto sprístupneniu, chrániť takéto informácie pred krádežou a kopírovaním a akýmkoľvek neautorizovaným použitím, sprístupnením alebo rozšírením; (f) používať Dôverné informácie výlučne v súvislosti a v rozsahu danom Zmluvou.

IX. Ochrana osobných údajov

1. Ochrana osobných údajov upravuje dátový plán poskytovateľa vypracovaný v súlade s Nariadením Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679 z 27. apríla 2016 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov, ktorým sa zrušuje smernica 95/46/ES a v súlade so zákonom č. 18/2018 Z.z. o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov, pričom rozsah spracovania osobných údajov je zverejnený na webovom sídle poskytovateľa.

X. Záverečné ustanovenia

1. Zmluva sa riadi zákonom č. 511/1991 Zb. Obchodný zákonník a ostatnými všeobecne záväznými právnymi normami platnými na území Slovenskej republiky, neberúc do úvahy ustanovenia kolíznych noriem tohto právneho poriadku v rozsahu potrebnom pre aplikáciu týchto noriem na iné právne normy.
2. Zmluvné strany sa dohodli, že spory vzniknuté z tejto zmluvy budú prejednávané vecne príslušným súdom so sídlom v Bratislave, Slovenská republika.
3. Zmluvné strany sa zaväzujú neposkytovať údaje a informácie získané v rámci spolupráce podľa Zmluvy a týchto VOP tretím osobám, inak zodpovedajú za škodu vzniknutú poškodenej strane porušením tejto povinnosti.
4. Znenie týchto VOP je neoddeliteľnou súčasťou Zmluvy. Ustanovenia odlišne upravené v Zmluve majú prednosť pred ustanoveniami týchto VOP.
5. Objednávateľ uzatvorením Zmluvy súhlasí so znením týchto VOP, s ktorými bol pri uzatvorení Zmluvy plne oboznámený.
6. Tieto VOP sú zverejnené na internetovej adrese www.maxmarketing.sk.
7. Poskytovateľ je oprávnený jednostranne meniť alebo doplniť ustanovenia VOP. Zmena alebo doplnenie VOP je účinné voči objednávateľovi dňom zverejnenia nového úplného znenia VOP na internetovej adrese www.maxmarketing.sk.
8. Tieto VOP sú platné od 01.01.2010.